



INVITASJON
Sound of Happiness
Festivalen
1. juni 2019
Tresse Kristiansand

**Arrangeres i
samarbeid med
Pascal Norge**



www.soh.no

- SAMSPILL OG FELLESSKAP
- PERSONLIG UTFOLDELSE OG UTVIKLING
- SELVRESPEKT OG SELVREALISERING
- DELTAKELSE OG INKLUDERING
- MENNESKEVERD OG EKTE GLEDE

Velkommen til en festivalopplevelse utenom det vanlige!

Det er med stor glede vi ønsker velkommen til Sound of Happiness festivalen 2019. I år er vi tilbake i Tresse i Kristiansand etter et år på Øvre Torv. På neste side kan du lese mer om festivalen.

Programmet starter kl. 12:00, og vi avslutter senest kl. 17:00. Endelig program legges ut på våre facebooksider, og sendes ut til de som melder interesse.

**Håper vi ses, og hjertelig velkommen til årets festival!
Hvis det er ønske om å bidra eller det er noe du lurer på,
så er det bare å ta kontakt med oss!**

Med vennlig hilsen



**Stian Brødsjø
Daglig leder**



soh.krs



www.soh.no



Om Sound of Happiness festivalen

Med festivalen inviterer vi til et inspirerende og trygt miljø hvor alle kan uttrykke seg som fullverdige kulturformidlere. Vi legger til rette for at intet handikapp skal stå i veien for å delta, enten det er på scenen, som frivillig eller blant publikum. Alle skal få en flott festivalopplevelse, knytte nye vennskap og skape uforglemmelige øyeblikk.

Etter den spede begynnelsen i 2004, har festivalen hatt en fin utvikling hele tiden. Årets ambisjon er å samle over 2000 personer totalt i Tresse, og vi håper at så mange som 500 deltakere med nedsatt funksjonsevne vil ha glede av festivalen både på og foran scenen.

Deltakerne kommer fra hele Sørlandet, samt tilreisende gjestegrupper. Vi kombinerer egne innslag, tilreisende band og lokale artister. Til sammen vil det være ca 25 forskjellige opptredener i løpet av dagen.

Visjon:

- Vi skaper magiske musikkopplevelser fra hjerte til hjerte!

Overordnet målsetting:

- Lage Nordens beste festival for alle mennesker.

Kvalitative målsettinger:

- Profilere vårt arbeid og fremme menneskeverd og inkludering i samfunnet
- Skape opplevelser for hele familien med spesiell vekt på barn og unge
- Gjennomføre festivalen på en trygg og inkluderende måte for alle
- Skape en unik, positiv og profesjonell plattform for eksponering av våre samarbeidspartnere

Kvantitative målsettinger:

- Balanse regnskapsmessig, eventuelt overskudd overføres til neste års festival
- 2000 besøkende

